

RESPONSABLE COMPTE CLE DIGITAL (H/F)

Rattaché(e) au Responsable Compte-Clé Digital Sénior, il/elle a pour mission d'assurer le développement du chiffre d'affaires par la promotion du catalogue et des sorties WMF sur le portefeuille de clients attribués.

PRINCIPALES MISSIONS

Développe et gère le CA digital des comptes dont il/elle a la responsabilité en :

- Négociant la visibilité et les mises en avant des contenus WMF sur les sites/magasins,
- Négociant des actions de partenariat sur les objectifs définis par la Direction Commerciale,
- Réalisant et assurant le suivi des opérations promotionnelles sur les nouveautés et el fonds de catalogue
- Assurant le suivi d'actions promotionnelles événementielles avec nos principaux clients, et notamment les opérations mobiles.

Développe l'activité playlist sur toutes les plateformes de streaming en:

- Réalisant et mettant à jour des playlists en coordination avec tous les labels
- Négociant de la visibilité et les mises en avant chez les partenaires
- Suivant des campagnes menées en coordination avec les analystes digitaux & compte clé digital
- Gérant l'inventaire publicitaire (contractuel ou non) des sites de streaming : création de bannières et de spots audio en coordination avec l'équipe créa et compte clé digital, mise en place avec le partenaire concerné.

Assure le suivi commercial des comptes en :

- Définissant les actions commerciales relatives aux objectifs pour les clients en portefeuille,
- Effectuant un suivi des reportings de ventes hebdomadaires/mensuels/annuels de la facturation et dans certains cas du recouvrement.
- Négociant les conditions commerciales et financières annuelles des contrats gérés en local,
- Alertant les services internes concernés pour tout dysfonctionnement relevé par le client lors du process de livraison de nos contenus.

PROFIL

- Formation : Bac +4/5 ans
- Expérience requise : Excellente connaissance des plateformes de téléchargement, plateformes de streaming et d'abonnement, et des clients mobiles chez MSP/Opérateurs (achats ou ventes de contenu), bonne culture musicale.
- Compétences techniques : Aisance en communication et en négociation, Qualité commerciales de présentation des produits, vif intérêt pour la culture et l'industrie musicale.
- Langues étrangères : anglais courant nécessaire